ALGEMENE VOORWAARDEN

Algemene Voorwaarden Moosh Media (hierna Opdrachtnemer)

Artikel 1. Algemeen
1.1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op iedere overeenkomst tussen Moosh Media en de opdrachtgever. Eventuele afwijkingen op offerte, overeenkomst of algemene voorwaarden zijn slechts geldig indien deze schriftelijk zijn overeengekomen.

Artikel 2. Uitvoering van de overeenkomst
2.1. De opdrachtnemer is vrij in de uitvoering van werkzaamheden en heeft het recht de werkzaamheden uit te voeren naar eigen inzicht en op door haar gekozen locatie en werktijden. Tevens heeft de opdrachtgever het recht werkzaamheden te laten verrichten door derden.
2.2. De opdrachtgever is verantwoordelijk voor het verstrekken van alle nodige gegevens en materialen waarvan hij acht dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de opdracht door Moosh Media.

Artikel 3. Offertes
3.1. De geldigheid van een door Moosh Media opgestelde offerte, bedraagt 14 dagen, tenzij in de offerte anders aangegeven.
3.2. Een samengestelde prijsopgave verplicht Moosh Media niet tot levering van een deel van de in de offerte begrepen zaken en/of tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.

Artikel 4. Prijzen en tarieven
4.1. De prijzen en tarieven zijn in euro's uitgedrukt, exclusief BTW en andere heffingen van overheidswege, tenzij anders aangegeven.
4.2. De prijzen en tarieven zijn exclusief print-, reis-, verblijf-, verpakkings-, bezorg- of verzendkosten en administratiekosten, tenzij anders aangegeven.

Artikel 5. Feedback
5.1 Moosh Media kan tussentijds feedback opvragen van de opdrachtgever om het proces in goede banen te leiden en grote hoeveelheden feedback later in het traject te voorkomen.
5.1.a De opdrachtgever wordt geacht alléén feedback te geven op het gevraagde door de opdrachtnemer. Additionele feedback van de opdrachtgever kan pas worden behandeld bij aanvang van feedbackronde 1 of 2.
5.1.b Moosh Media hanteert een standaard van 2 feedbackrondes tenzij voorafgaand aan de werkzaamheden anders is bepaald.
5.2 Bij oplevering van versie 1 vindt feedbackronde 1 plaats.
5.3 Indien er binnen een termijn van 4 weken na de oplevering van de laatst gestuurde versie geen feedback door de opdrachtgever wordt aangeleverd, wordt de opdracht beschouwd als volledig geaccepteerd door de opdrachtgever. Vanaf dat moment is Moosh Media gerechtigd het overeengekomen bedrag volledig te factureren.

Artikel 6. Wijzigingen
6.1. Moosh Media is bereid een verzoek met wijzigingen, aanvullingen en correcties van de overeengekomen werkzaamheden te overwegen maar is hierin niets verplicht.
6.2. Een wijziging, aanvulling en/of correctie moet schriftelijk gegeven worden en geldt pas wanneer Moosh Media hier schriftelijk voor instemt.
6.3. Wijzigingen kunnen van invloed zijn op de overeengekomen prijzen en levering. 6.4. Na de tweede feedbackronde en na oplevering van een project, kunnen verdere aanpassingen of wijzigingen worden uitgevoerd tegen extra kosten. De tarieven hiervoor zullen gebaseerd zijn op de aard en omvang van de aanpassing en worden vooraf met de opdrachtgever afgestemd.
6.5. Indien de opdrachtgever na oplevering wijzigingen aanbrengt in de geleverde producten (bijvoorbeeld aan de code van een website) en Moosh Media wordt vervolgens gevraagd om fouten te herstellen of nieuwe wijzigingen aan te brengen, zullen hiervoor extra kosten in rekening worden gebracht. Deze tarieven worden vooraf afgestemd en schriftelijk bevestigd.

Artikel 7. Annulering
7.1. Beide partijen kunnen tussentijds de overeenkomst schriftelijk opzeggen, met inachtneming van een opzegtermijn van minimaal 1 kalendermaand voor aanvang van de werkzaamheden.

Artikel 8. Annulering door opdrachtgever
8.1. Bij annulering tussen een maand en één week voor aanvang van de werkzaamheden is de opdrachtgever verplicht 50% van het overeengekomen bedrag te betalen.
782. Bij annulering korter dan één week voor aanvang, is de opdrachtgever verplicht 75% van het overeengekomen bedrag te betalen.

Artikel 9. Overmacht
9.1 Partijen zijn niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting, indien zij daartoe gehinderd worden als gevolg van een omstandigheid die niet is te wijten aan schuld, en noch krachtens de wet, een rechtshandeling of in het verkeer geldende opvatting en voor hun rekening komt.

Artikel 10. Filmen van derden
10.1. De opdrachtgever is verantwoordelijk voor het verkrijgen van voorafgaande toestemming van derden die deel uit kunnen maken van een door Moosh Media geproduceerde video.
10.2. De opdrachtgever dient er zorg voor te dragen dat alle derden die gefilmd (kunnen) worden voorafgaande schriftelijke toestemming hiervoor verlenen.
10.3. Indien derden naderhand aan Moosh Media verzoeken om hun van het beeldmateriaal te verwijderen komt dit voor rekening en verantwoordelijkheid van de opdrachtgever.

Artikel 11. Facturatie en betaling
11.1. Facturatie geschiedt achteraf, via een elektronische factuur naar een door de opdrachtgever verstrekt emailaders.
11.2. De betalingstermijn bedraagt 14 dagen na factuurdatum.
11.3. Indien opdrachtgever de betalingstermijn overschrijdt is er sprake van verzuim en is een rente verschuldigd van 2% per maand. De rente zal worden berekend vanaf dag 14 na factuurdatum tot het moment van voldoening van het volledige bedrag.
11.4. Bezwaren tegen de hoogte van de declaraties schorten de betalingsverplichting niet op.
11.5. Na oplevering van de laatst gestuurde versie van het project heeft de opdrachtgever een termijn van maximaal 4 weken om feedback te leveren. Indien er binnen deze termijn geen feedback wordt aangeleverd, wordt de opdracht beschouwd als volledig afgerond en geaccepteerd. Het overeengekomen bedrag zal vervolgens volledig worden gefactureerd, ongeacht eventuele openstaande verzoeken of wijzigingen na deze termijn.

Artikel 12. Intellectuele eigendom en auteursrechten
12.1.Beide partijen zullen elkaars intellectueel eigendom respecteren, waaronder verstrekte stukken, zoals rapporten, adviezen, overeenkomsten, ontwerpen, schetsen, tekeningen, software, enz. De informatie is uitsluitend bestemd om intern te worden gebruikt en mag niet zonder voorafgaande toestemming van worden verveelvoudigd, openbaar gemaakt, of ter kennis van derden gebracht, tenzij uit de aard van de verstrekte stukken anders voortvloeit.
12.2. Alle door Moosh Media geleverde zaken blijven eigendom van Moosh Media totdat de opdrachtgever hetgeen hij op grond van de overeenkomst, is verschuldigd deugdelijk is nagekomen en volledig heeft voldaan. Hierbij is de vergoeding van alle kosten en rente, ook die van later geleverde diensten, inbegrepen. Na levering behoudt Moosh Media het recht om het geleverde werk te gebruiken voor eigen marketing doeleinden.
12.3. Opdrachtnemer behoudt het recht de door de uitvoering van werkzaamheden toegenomen kennis voor andere doeleinden te gebruiken, voorzover hierbij geen vertrouwelijke informatie ter kennis van derden wordt gebracht.

Artikel 13. Toepasselijk recht
13.1. Op elke overeenkomst tussen opdrachtnemer en opdrachtgever is Nederlands recht van toepassing.
13.2 Partijen zullen eerst een beroep op de rechter doen nadat zij zich tot het uiterste hebben ingespannen een geschil in onderling overleg te beslechten.

Artikel 14. Geheimhouding
14.1. Beide partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van hun overeenkomst van elkaar of uit een andere bron hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie.
14.2. De opdrachtgever neemt in acht dat er een copyright geldt over alle ontwikkelde concepten teksten en ontwerpen. De copyright vervalt niet maar kan wel met betaalde termijn worden afgekocht, als de opdrachtgever wenst Moosh Media niet te benoemen en/of te betalen.

Artikel 15. Aansprakelijkheid
15.1. Opdrachtnemer is verzekerd bij verzekeringsmaatschappij Goudse voor zowel “Aansprakelijkheid” als “Beroepsaansprakelijkheid.” De maximale dekking per aanspraak is conform de polisvoorwaarden van de verzekering.
15.2. Opdrachtnemer aanvaardt alleen aansprakelijkheid voor zover deze is afgedekt conform de actuele voorwaarden van de verzekeringen zoals hierboven genoemd.
15.3. Opdrachtnemer is nimmer aansprakelijk voor overige schade of indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.
15.4. Moosh Media is jegens de opdrachtgever alleen aansprakelijk voor tekortkomingen in de uitvoering van de opdracht, voor zover deze het gevolg zijn van grove nalatigheid of opzet van de zijde van Moosh Media.